

REGULAMENTO - CAMPANHA PÁSCOA SOLIDÁRIA 2025

1. OBJETIVO

A campanha "Páscoa Solidária" tem como finalidade converter interações nas redes sociais em doações de chocolates para a Instituição Irmãos do Sol, promovendo ações sociais e o engajamento comunitário durante o período pascal.

2. PERÍODO DE REALIZAÇÃO

A campanha será realizada entre 7 de abril e 21 de abril de 2025, sujeita a alteração conforme disponibilidade de estoque.

3. MECÂNICA DE PARTICIPAÇÃO

3.1. Para participar, o interessado deverá:

- a) Visitar o cenário temático de Páscoa instalado no Shopping Cidade (Recuo da portaria Rio de Janeiro;
- b) Registrar fotos no local;
- c) Incluir obrigatoriamente a hashtag #PáscoaSolidária e marcar o perfil do Shopping Cidade no Instagram @ShoppingCidade.

3.2. Cada publicação válida corresponderá à doação de uma trufa, limitada ao estoque disponível e sendo uma por CPF.

4. RESTRIÇÕES

4.1. Serão consideradas inválidas as publicações que:

- a) Não cumpram os requisitos do item 3.1;
- b) Forem realizadas fora do período da campanha;
- c) Contiverem conteúdo inadequado.

5. DISPOSIÇÕES GERAIS

5.1. O Shopping Cidade reserva-se o direito de:

- a) Alterar quaisquer condições desta campanha a qualquer momento, sem aviso prévio;
- b) Encerrar a campanha antecipadamente em caso de esgotamento do estoque;
- c) Desconsiderar publicações que não atendam aos critérios estabelecidos.

5.2. As doações estão condicionadas à disponibilidade de estoque de trufas.

5.3. A Instituição Irmãos do Sol será responsável pela distribuição final dos chocolates.

5.4. O Shopping Cidade não se responsabiliza por:

- a) Publicações não identificadas ou perdidas em decorrência de problemas técnicos;
- b) Alterações nos termos da campanha, que não gerarão qualquer tipo de indenização ou direito aos participantes.

6. DISPOSIÇÕES FINAIS

6.1. Casos omissos serão resolvidos pela administração do Shopping Cidade.

6.2. Dúvidas poderão ser esclarecidas através do Serviço de Atendimento ao Cliente.

Shopping Cidade - Todos os direitos reservados. 2025.